



“ 33 ülkeye
ihracat yapıyoruz fuar
sayesinde artık Fas'ta da
bir bayimiz var. Çok
teşekkür ederiz. Fuarımız
oldukça güzel geçti.”

TOPFACE



**FUAR
RAPORU
2017**

DESTEKLEYEN KURUM VE KURULUŞLARA TEŞEKKÜR EDERİZ.

Destekleyen Kurumlar



Medya Partnerler



Turizm Partner



Stand Partnerleri



Lojistik Partner



GENİŞ İŞ İMKANLARINI BARINDIRAN İSTİKRARLI BİR EKONOMİK YAPIYA SAHİP FAS'A GİRİŞ KAPISI; CBHEXPO

Uluslararası Kozmetik, Güzellik, Saç, Temizlik ve Hijyen ürünleri Fuarı, **CBHEXPO; Atılım Fuarçılık ve Elan Expo**, işbirliği ile **8-10 Aralık 2017** tarihleri arasında Kazablanka'da **O.F.E.C.** fuar alanında gerçekleştirilmiştir.

Kazablanka Güzellik ve Hijyen Fuarı tüm sektör firmalarına bölgede iş yapma imkanı sağlamaktadır. Ciddi pazar araştırmaları sonucu ortaya konulan proje, bu bakir pazardan pay sahibi olmak isteyen **11 ülkeden 86 firmayı 6270 ziyaretçi** ile buluşturmuştur.

CBHEXPO, güzellik ve hijyen sektörünün ticaret hacmini artırma hedefiyle yola çıkmış, yurtiçi ve yurtdışında ki etkin tanıtım programlarıyla, katılımcılarını Fas'ın sektörel firmalarıyla buluşturarak yeni iş bağlantıları kurulmasını sağlamıştır. Bu kapsamda fuar açılışına davet edilen üst düzey devlet yetkilileri ve iş adamları firma yetkilileri ile birebir görüşmeler yaparak hem sektör tanıtımında hem de işbirliği konusunda yardımlarda bulunmuşlardır.

CBHEXPO aynı zamanda birçok büyük markayı aynı platformda profesyonel ziyaretçiler ve yerel yönetimlerle buluşturmayı başarmıştır. Atılım Fuarçılık ve Elan Expo'nun profesyonel ekibinin çalışmaları neticesinde fuar süresince **430 profesyonel ikili görüşme** gerçekleştirilmiştir.

6,270
Profesyonel
Ziyaretçi

3.
Uluslararası
Fuar

11
Ülke

86
Uluslararası
Katılımcı

FUARDA GÖREBİLECEK- LERİNİZ

- VIP alıcılar
- B2B görüşmeleri
- Yenilikçi ürün sunumları
- Konferanslar
- Workshoplar
- Yarışmalar

85
Delegasyon
ve
Konuşmacı

Sertifikalı
Konferanslar

160
Medya
Temsilcisi

120+
Marka

430
İkili
Görüşme

Fas, Türkiye, İtalya,
Çek Cumhuriyeti, Çin,
Mısır, Güney Afrika,
Amerika, Brezilya,
Pakistan, Singapur



MARKETING KAMPANYALARI

DAVETİYE GÖNDERİMİ



1.000 VIP
100.000 Davetiye dağıtımı gerçekleştirildi.

Yerel büyük firmalara, devlet kurumlarına ve sektör derneklerine VIP davetiye gönderimi yapıldı.

DİŞ ALAN REKLAM



80 dış alan reklamları billboard, poster, roll up, otobüs giydirmesi

Bölge genelinde dış alan reklamları yapıldı.

E-MAILING KAMPANYASI



100.000 mailing yapıldı.

Sektör profesyonellerine e mail gönderimi yapıldı.

SOSYAL MEDYA



50.000 facebook
100.000 instagram beğenisi

Sosyal medya alanında Facebook, LinkedIn ve Google Adwords reklamları yoğun bir şekilde kullanıldı.

GAZETE-DERGİ REKLAM



22 gazete ve dergi reklamları

Uluslararası ve Fas basınının seçkin dergilerinde fuara ait reklamlar yapıldı.

WEBSITE REKLAM



140 lokal ve uluslararası portallarda reklam yapıldı.

Uluslararası ve yerel portallarda fuara ait bilgilendirmeler, basın bültenleri ve banner paylaşımları yapıldı.

CALL CENTER



19.000 min
3.000 profesyonelle ulaşmak için harcandı.

Tüm sektör profesyonellerini fuara davet edebilmek adına direkt olarak firma görüşmeleri sağlandı.

SMS KAMPANYASI



100.000 kişiye sms gönderildi.

Ziyaretçiye yönelik SMS gönderimleri yapıldı.

AYRICA;

Yerel devlet kurumları, federasyonlar ve derneklerden tam destek alınarak, üyelerine fuar duyurusu yapmaları sağlandı

Fuarın duyurusunun yapılmasında büyük rol oynayan bu kurum ve kuruluşlar tüm üyelerine bilgilendirmeler göndermişlerdir.

Katılımcı firmaların tüm iletişim mecralarında kullanmaları ve fuarın bilinirliğini arttırmak adına özel banner tasarımları tüm katılımcılar ile paylaşıldı.



KATILIMCI YORUMLARI



“ Fuar çok güzel geçti. Fas pazarında bir distribütör aramak maksatında geldik. Burda olmaktan çok mutluyuz. Teşekkürler. ”
KITTRICH



“ İlk defa katıldığımız fuardan çok memnun kaldık. Ürünlerimizi Fas pazarına tanıtmaya fırsatımız oldu. Organizasyon ve fuar gayet iyi. Teşekkür ederiz. ”
CANADA GREEN GATE

“ Fuarımız çok iyi ve verimli geçti. Fas pazarını çok iyi bulduğumuz için gelecek yılda katılmayı düşünüyoruz. Tüm firmalara bu fuarı tavsiye ederiz. ”
GABRİNİ



“ 50 den fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. Fas.'daki mevcut pazarımızı fuar sayesinde genişleteceğiz. Atılım Fuarcılığına teşekkür ediyoruz. ”
ABC



WORKSHOP & KONFERANS

Uluslararası kozmetik ve hijyen sektöründeki en son ürün, hizmet ve teknolojilerin sergilenmesine öncülük eden **CBHEXPO**, fuarla eş zamanlı düzenlenen etkinlik programları ile kozmetik ve hijyen sektörüne birçok farklı konuda bilgi akışı sağladı, katılımcı ve ziyaretçilerine gıda kozmetik ve hijyen sektörünün geleceğini anlattı ve farkındalık yarattı.

SELFIE YARIŞMASI

Fuar sırasında sosyal medyada fuarı etiketleyerek paylaşan kişiler arasında yapılan selfie yarışmasında kazanan kişilere fuar katılımcılarından çeşitli ürünler hediye edildi.



“Fas’a ilk gelişimiz olmasına rağmen fuar sırasında yaptığımız birçok görüşmenin olumlu olacağına inanıyoruz. Fas gelişmekte olan bir ülke olduğu için birçok iş fırsatı var ve bunları en iyi şekilde değerlendirmeye çalışacağız.”

COSMER

WORKSHOP & KONFERANS KONUŞMACILARI

ASMAE AMRANI
MAKE UP BLOGGER

SIMO ROSANNA
HAIR ARTIST

HAVING SOME FUN (KHAOULA)
MAKE UP BLOGGER

JAMİK JAMAL
HAIR ARTIST

MERYEM ASSOUAB
BLOGGER

SOFIA CHARAF
BLOGGER

AICHA ARABI
FOUNDER BIONOOR

GABRINI COSMETIC
MAKE UP SHOW





**DETAYLI BİLGİ İÇİN
BİZİMLE İRTİBATA GEÇİN**



+90 212 273 18 18



info@cbhexpo.com



www.cbhexpo.com

