



SAITEX

24. ULUSLARARASI
GENEL TİCARET FUARI

25-27 HAZİRAN'17

GÜNEY AFRİKA | Johannesburg



BhExpo

ULUSLARARASI
KOZMETİK, GÜZELLİK, SAÇ,
TEMİZLİK VE HİJYEN
ÜRÜNLERİ FUARI

13-15 TEMMUZ'17

NİJERYA | Lagos



CBHexpo
Beauty & Hygiene

ULUSLARARASI
KOZMETİK, GÜZELLİK,
SAÇ VE HİJYEN ÜRÜNLERİ
FUARI

08-10 ARALIK'17

FAS | Kazablanca

1 MİLYARIN ÜZERİNDEKİ
NÜFUSUYLA DÜNYANIN EN BÜYÜK
PAZARLARINDAN BİRİ OLAN **AFRİKA**,
TÜRK FİRMALARININ
MARKAJINDA

ATILIM FUARCILIK

f atilimfuarcilik

t atilimfuarcilik

g+ Atılım Fuarcılık



+90 212 273 18 18



s.eren@atilimfuarcilik.com



www.atilimfuarcilik.com

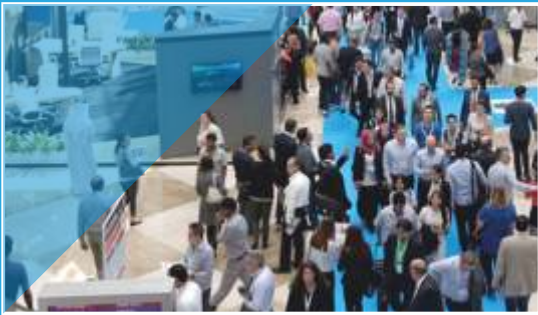


SAITEX

24. ULUSLARARASI
GENEL TİCARET FUARI

25-27 HAZİRAN 2017

Johannesburg - GÜNEY AFRİKA
Gallagher Convention Centre Midrand



SAHRA ALTI AFRİKA'SININ EN BÜYÜK TÜKETİCİ PAZARI

2016 yılında kayıtlara geçen **96 milyar dolar** değerinde perakende pazar değeri.

2020 yılına kadar hedef tüketim ürünleri pazarında **400 milyar dolar** hacim.

56 milyonluk alım gücü yüksek orta sınıfa hitab eden bir pazar.

20 yıldan beri profesyonel alıcılardan en çok rağbet gören fuar.

Tüm Afrika ülkeleri ile stratejik bağı ve ihracat yapma kolaylığı (Afrika birliği üyesi)(Afrika Ülkeleri (%29,1)ihracat).

Ülkede tüketim yapma potansiyeli yüksek olan genç nüfus 2015 tahmini verilerine göre **%46,95'i 0-24 yaş** aralığındadır.



652

Katılımcı
Firma



12,480

Profesyonel
Ziyaretçi



2

Sektörel
Konferans



34

Katılımcı
Ülke



%81

Ziyaretçi
Memnuniyeti

%70

TEŞVİK
AVANTAJI

www.saitexafrica.com

ATILIM FAIRS & ORG. | ELANEXPO | dmg::events

Eşzamanlı Fuar:

AFRICA'S
BIG7

JOEL
SHOW

BhExpo

ULUSLARARASI KOZMETİK,
GÜZELLİK, SAÇ, TEMİZLİK
VE HİJYEN ÜRÜNLERİ FUARI

13-15 TEMMUZ 2017

Lagos - NİJERYA
Landmark Centre



www.nigeriabhexpo.com

ATILIM FAIRS & ORG. | ELANEXPO | Landmark Centre

700 MİLYAR DOLARLIK PAZARIN KAPISI NİJERYA TÜRK GİRİŞİMCİLERİNE EŞSİZ FIRSATLAR SUNUYOR...

Batı Afrika nüfusunun %47'sine ev sahipliği yapan Nijerya, **186 milyon nüfusuyla** Afrika'nın en büyük ülkesi konumundadır.

Kitadaki **en büyük doğal gaz rezervlerine** sahip olmasının yanında; Afrika'nın **en büyük petrol ihracatçısıdır**.

Çok uluslu şirketler arasında **LeverBrothers (Unilever'in iştiraki), Procter&Gamble , PZ Cussons,L'oreal** yer almaktadır.

Nijerya ithalatında **bebek bezi, ıslak havlu, hijyen ürünlerinde** Türkiye ikinci sırada yer almaktadır. **130 milyon dolarlık** pazarda, bu ürün grubunun ithalatında **%15'lik** pazar payı Türkiye'ye aittir.

60 Milyonluk kişisel bakım ürünleri pazarında ise **%8'lik** ithalat dilimi Türkiye'ye aittir.



250

İkili
Görüşme



3,600

Profesyonel
Ziyaretçi



86

Uluslararası
Katılımcı



12

Katılımcı
Ülke

Nijerya,
Türkiye,Ukrayna,
Hindistan, Fransa,
Yunanistan, U.A.E.,
Çin, Tayland,
G. Afrika, Portekiz,
Libya

%70
TEŞVİK
AVANTAJI

Eşzamanlı Fuar:

NIGERIA
AgroFood

FOOD, AGRICULTURE & TECHNOLOGIES EXHIBITION



ULUSLARARASI KOZMETİK, GÜZELLİK, SAÇ VE HİJYEN ÜRÜNLERİ FUARI

08-10 ARALIK 2017

Kazablanka - FAS
O.F.E.C.



www.cbhexpo.com

ATILIM FAIRS & ORG. | ELANEXPO

GÜMRÜK VERGİLERİNİN SIFIRLANDIĞI ÜLKE FASTA KOLAY VE KARLI TİCARET FIRSATI : CBH EXPO

Dünya'nın en zengin fosfat yataklarına sahip olan FAS 32,6 milyonluk genç nüfusu ile Afrika'nın en büyük ülkelerindedir.

Fas'a VİZE yok. Türkiye ile Fas arasında 2015 ocak ayı itibari ile gümrük vergileri de kaldırılmıştır.

Ekonomik gelişmeye bağlı olarak son beş sene içinde tüketici gelir oranı yükseldikçe hem bayanlar da hem de erkeklerde kozmetik ve kişisel bakım ürün harcamaları artış göstermektedir.

Özellikle cilt problemleri için dermo ve organik bazlı olan ürünlerin pazar payı büyük artış göstermektedir.

Küçük marketlerin yerini büyük zincir marketlere bırakmasıyla kozmetik ve temizlik ürünleri sektöründe perakende satış artmıştır. Ürünlerin tüketicilere ulaşımı kolaylaşmış ve büyük marketlerle sektör ürünlerinde çeşitlilik artmıştır.

Fas ithalatında Türkiye'nin ürünlere göre Pazar payları;Bebek bezi, ıslak havlu grubu (%41); Sabun (%14); Kişisel bakım ürünleri (%12); Temizlik ve yıkama ürünleri (%10); Kağıt ürün grubu (%7); Makyaj ve cilt bakım ürünleri (%5); Saç bakım ürünleri(%5)



340

İkili
Görüşme



4,400

Profesyonel
Ziyaretçi



98

Uluslararası
Katılımcı



11

Katılımcı
Ülke

Fas, Türkiye,
B.A.E., Hindistan,
İran, Pakistan,
Portekiz, Sri Lanka,
Tunus, Ukrayna,
Hong Kong

%50
TEŞVİK
AVANTAJI

Eşzamanlı Fuar:

MOROCCO
FoodExpo
FOOD, HOSPITALITY & TECHNOLOGIES EXHIBITION